

Geschlechterstereotype und Digitalisierung in der Arbeitswelt: Chancen – Herausforderungen – Risiken



Geschlechterstereotype und Digitalisierung in der Arbeitswelt: Chancen – Herausforderungen – Risiken

DigiTyps Konferenz
Wien, 17.11.2022



Moderation und Projektleitung
Nadja Bergmann (L&R Sozialforschung)



Supported by the
Rights, Equality and
Citizenship Programme
of the European Union
(2014–2020)



Pflegekräfte

NICHT / KAUM
DIGITALISIERT



SEHR
DIGITALISIERT



Mechatroniker*innen

NICHT / KAUM
DIGITALISIERT



SEHR
DIGITALISIERT

Im Mittelpunkt von „DigiTyps“ Perspektiven- und Methodenvielfalt



Jugendliche und junge Erwachsene



- 9 Fokusgruppen mit insg. 62 Teilnehmenden
- Quantitativer Fragebogen (n=857)

Unternehmen in ausgw. Branchen



- 8 qualitative Interviews
- Quantitativer Fragebogen (n=784)

Bildungs- und Berufsberater*innen



- Quantitativer Fragebogen (n=263)
- Beobachtungen auf Messen und BO-Angeboten
- Expert*inneninterviews (mündl. / schriftl.)

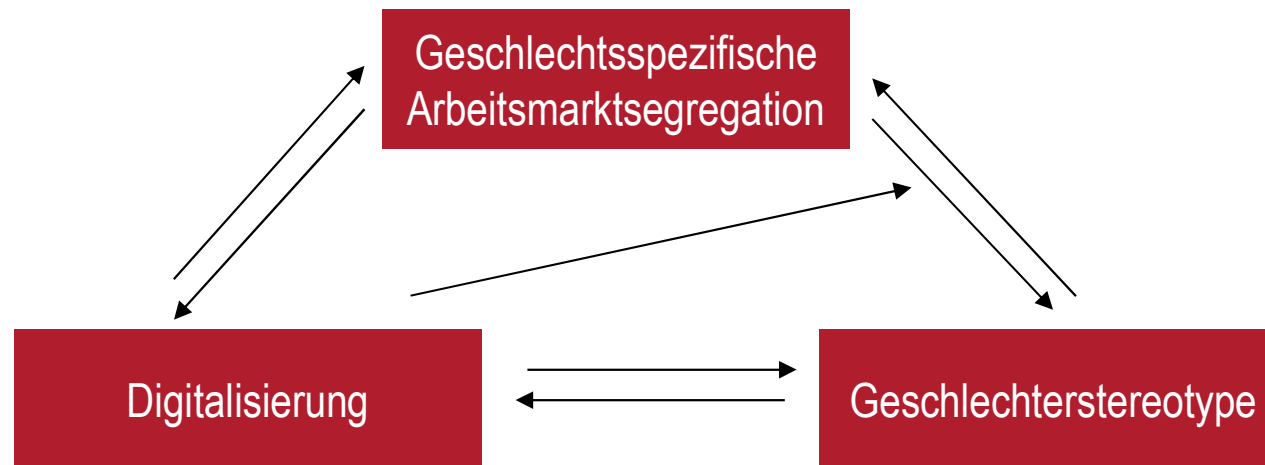


- Welcher Zusammenhang besteht zwischen **digitalem Wandel**, geschlechterspezifischer **Arbeitsmarktsegregation** und **-segmentierung** und Geschlechterstereotypen?
- Wie werden im Kontext des digitalen Wandels **Kenntnisse und Fähigkeiten** von Frauen und Männern **geschlechtstypisch** wahrgenommen? Wie werden Berufe und Ausbildungen **geschlechtsstereotyp** zugeordnet?
- Wie werden Veränderungen durch den digitalen Wandel am Arbeitsmarkt unter einer **Geschlechterperspektive** (Fokus Geschlechterstereotypisierung) wahrgenommen?

- Gibt es ein Momentum für die **Dekonstruktion von Geschlechterstereotypen** in der digitalisierten Welt?



Wechselwirkung von struktureller Ungleichheit (=horizontale Segregation am Arbeitsmarkt), Geschlechterstereotype und Digitalisierung



Gibt es durch die derzeitigen Veränderungen am Arbeitsmarkt eine Möglichkeit, dass Geschlechterstereotype abgebaut werden?

Drei Arbeitspakete – Drei Perspektiven



- **Forschungsbericht Band 1:** „Man hat erwartet, dass wir das können“ - Dekonstruktion von Geschlechterstereotypen in einer digitalisierten Welt? Wie Jugendliche und junge Erwachsene die digitale Zukunft einschätzen.
- **Forschungsbericht Band 2:** „Weil wir halt immer in diesen klassischen Rollenbildern drinstecken.“ Eine explorative Untersuchung zu Digitalisierung, Geschlechterstereotypen und geschlechtsspezifischer Arbeitsmarktstrukturierung in vier ausgewählten Branchen.
- **Forschungsbericht Band 3:** „Jede Veränderung bietet die Chance, bestehende Systeme und Traditionen zu überdenken.“ Dekonstruktion von Geschlechterstereotypen in einer digitalisierten Welt? Die Praxis der Berufsorientierung und Berufsberatung im digitalen Wandel.
- **Forschungsbericht Band 4:** „Dekonstruktion von Geschlechterstereotypen in einer digitalisierten Welt?!“ Die Perspektive von Jugendlichen, Berufsberater*innen und Unternehmen.

→ Alle Berichte finden sich unter: <https://digityps.ihs.ac.at/reports/>



Arbeitspakete „Aktion!“ und „Dissemination“



- **Entwicklung eines „DigiGuides“**
 - Der DigiGuide unterstützt Betriebe im Recruiting und integriert u.a. die Forschungsergebnisse zum Thema Digitalisierung und Geschlechter- stereotypen. Er besteht aus dem DigiSkills und den DigiTips.

<https://digityps.ihs.ac.at/digi-guide/>

- **Praxisbericht des Projektes „DigiTyps“:** Kompendium zur Nutzung digitaler Tools in der (geschlechtersensiblen) Bildungs- und Berufsorientierung.
- **2 Regionaltreffen** und **sechs Trainings** mit der arbeitsmarktpolitisch relevanten Zielgruppen
- **Medienarbeit, Website, nationale und regionale (Fach)Konferenzen**

Projekt „DigiTyps“



- Projektkonsortium:
 - Leadpartner: L&R Sozialforschung (Nadja Bergmann, Ronja Nikolatti, Claudia Sorger)
 - Institut für Höhere Studien (Marcel Fink, Gerlinde Titelbach)
 - bab Unternehmensberatung GmbH (Renate Divitschek, Andrea Schwarz)
 - Netzwerk österreichischer Frauen- und Mädchenberatungsstellen (Hannah Steiner)
- Strategische Projektpartner*innen: Amt der Niederösterreichischen Landesregierung, Wiener Arbeitnehmer*innen Förderungsfonds, Frauenservice der Stadt Wien, AK Wien, AK Niederösterreich und AMS Österreich
- Laufzeit: 2021-2022
- Förderung: Rights, Equality and Citizenship Programme of the European Union (2014 – 2020)

Weitere Informationen und alle Forschungsberichte zum Download: <https://digityps.ihs.ac.at/>

*Vielen Dank für Ihr
Interesse am Projekt
„DigiTyps“.
Wir wünschen eine
spannende Tagung!*

