

## Themenfachtagung – 12. Dezember 2022 in St. Pölten

### Geschlechterstereotype, digitaler Wandel und der Arbeitsmarkt: Neue Blickwinkel und Ansatzpunkte für die Bildungs- und Berufsberatung

Im Rahmen des **Forschungsprojektes „DigiTyps - Entstereotypisierung von Berufsbildern und Ausbildungskonzepten im digitalen Wandel“**<sup>1</sup> wurde zwei Jahre der Frage nachgegangen, ob die derzeitigen Umbrüche, die in der Arbeitswelt rund um Digitalisierung stattfinden, eine Chance darstellen (können), geschlechtsspezifische Bildungs- und Berufszuschreibungen abzuschwächen. Wir wollen nun auf einer Themenfachtagung ausgewählte Ergebnisse des Forschungsprojektes<sup>2</sup> vorstellen und vor allem Inputs aus der Praxis der Berufsorientierung anbieten. Gemeinsam mit den Teilnehmer\*innen der Fachtagung soll die Frage erörtert werden, wie Geschlechterstereotypen im Rahmen der Bildungs- und Berufsberatung entgegengewirkt werden kann.

Programm 12. Dezember 2022, 14:00 bis 17:00	
<b>Begrüßung und Vorstellung des Projektes „DigiTyps“, Vorstellungsrunde</b> Nadja Bergmann, Ronja Nikolatti und Claudia Sorger (L&R Sozialforschung)	14:00 bis 14:15
<b>Wie erleben Jugendliche den digitalen Wandel?</b> Zentraler Forschungsergebnisse aus dem „DigiTyps“-Projekt Nadja Bergmann, Ronja Nikolatti und Claudia Sorger (L&R Sozialforschung)	14:15 bis 14:45
<b>Ein Blick in die Praxis I:</b> In verschiedenen Stationen bieten Expertinnen Einblicke in ihre Ansätze und diskutieren diese mit den Teilnehmer*innen: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Diana Sadounig: <i>Let's go (,) digi(,) girrrls*! Wir machen uns die digitale Welt wie sie uns gefällt!</i></li> <li><input type="checkbox"/> Mag.<sup>a</sup> DI Marlies Temper: <i>Smart new world – Warum technische Ausbildungen für ALLE wichtig sind</i></li> <li><input type="checkbox"/> Mag.<sup>a</sup> Nadja Bergmann &amp; Ronja Nikolatti: <i>Soziale Medien und Influencer*innen – Stereotype liegen im Detail</i></li> </ul>	14:45 bis 15:15
<b>Pause – Kaffee und Kuchen</b>	
<b>Ein Blick in die Praxis II: Fortführung der Stationen</b>	15:45 bis 16:30
Abschließende Diskussionsrunde mit dem Publikum sowie den Expert*innen: <b>Wie sind Stereotype in der digitalen Zukunft gestaltbar? Welchen Beitrag kann die Bildungs- und Berufsberatung leisten?</b>	16:30 bis 17:00

<sup>1</sup> Vgl. <https://digityps.ihs.ac.at/>

<sup>2</sup> Die aktuellen Ergebnisse stehen in vier Forschungsbänden zur Verfügung: Bergmann et al. 2022a, Fink 2022, Nikolatti et al. 2022 sowie Bergmann et al. 2022b.

## Zu den Inputgeberinnen

- Diana Sadounig, BA BA: Bereichsleitung Digitalisierung im Verein Equaliz, Konzeption und Umsetzung von Digi-Workshops und Digitalisierungswochen (Berufsorientierungskurse und MädchenBerufsZentren), Schwerpunkt digitale Grundbildung im Projekt Basis.Bildung (<https://www.equaliz.at/>)
- Mag.<sup>a</sup> DI Marlies Temper: Studiengangsleiterin Data Intelligence, Studiengangsleiterin Data Science and Business Analytics, Stellvertretende Departmentleiterin Department Informatik und Security bei der Fachhochschule St. Pölten (<https://www.fhstp.ac.at/>)
- Mag.<sup>a</sup> Nadja Bergmann & Ronja Nikolatti: Forschungsteam „DigiTyps“, Sozialwissenschaftlerinnen bzw. Geschäftsführung bei L&R Sozialforschung (<http://www.lrsocialresearch.at/>)

## Zielgruppe für die Themenfachtagung:

Bildungs- und Berufsberater\*innen aus dem schulischen sowie außerschulischen Kontext und aus arbeitsmarktpolitischen Projekten, Gleichstellungsexpert\*innen, arbeitsmarkt- und bildungsmarktrelevante Akteur\*innen

### Ort:

Hotel Metropol  
Schillerplatz 1  
3100 St. Pölten

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

## Begrenzte Teilnehmer\*innenzahl!

### Anmeldung unter:

Office L&R Sozialforschung, Katrin Leodolter  
E-mail: [office@LRSocialresearch.at](mailto:office@LRSocialresearch.at)  
Tel.: +43 (1) 595 40 40

*“Ich denke sofort an  
Social Media und wie  
sehr die Welt vernetzt  
ist“ (FG2)*



## Informationen

Das Projekt „DigiTyps“ wird von L&R Sozialforschung in Kooperation mit dem Sozial- und Wirtschaftsforschungsinstitut IHS, der bab Unternehmensberatung GmbH und dem Netzwerk österreichischer Frauen- und Mädchenberatungsstellen umgesetzt. Das Projekt wird im Rahmen des EU-Programms "Rights, Equality and Citizenship Programme 2014-2020" finanziert.

Das Team wird durch strategische Projektpartner\*innen vom Amt der Niederösterreichischen Landesregierung, der Arbeiterkammer Niederösterreich und Wien, dem Wiener Arbeitnehmer\*innen Förderungsfonds, dem Frauenservice der Stadt Wien sowie dem Arbeitsmarktservice Österreich unterstützt und ko-finanziert.

Die Veranstaltung wird von L&R Sozialforschung in Kooperation mit dem Amt der Niederösterreichischen Landesregierung umgesetzt.

## Empirische Berichte im Projekt „DigiTyps“

Bergmann, Nadja, Nikolatti, Ronja, Sorger, Claudia (Co-Autor\*innen Literaturteil: Fink, Marcel, Titelbach, Gerlinde) (2022a): „*Man hat erwartet, dass wir das können*“ - Dekonstruktion von Geschlechterstereotypen in einer digitalisierten Welt? Wie Jugendliche und junge Erwachsene die digitale Zukunft einschätzen. Wien: Band 1 des Forschungsprojektes „DigiTyps“.

Bergmann, Nadja, Fink, Marcel, Nikolatti, Ronja, Sorger, Claudia (Co-Autor\*innen Steiner, Hannah, Titelbach, Gerlinde) (2022b): Dekonstruktion von Geschlechterstereotypen in einer digitalisierten Welt?! Die Perspektive von Jugendlichen, Berufsberater\*innen und Unternehmen. Wien: Gemeinsamer Forschungsbericht im Rahmen des Projektes „DigiTyps“.

Fink, Marcel (2022): „*Weil wir halt immer in diesen klassischen Rollenbildern drinstecken.*“ Eine explorative Untersuchung zu Digitalisierung, Geschlechterstereotypen und geschlechtsspezifischer Arbeitsmarktstrukturierung in vier ausgewählten Branchen. Wien: Band 2 des Forschungsprojektes „DigiTyps“.

Nikolatti, Ronja, Bergmann, Nadja, Sorger, Claudia, Steiner, Hannah (Co-Autor\*innen Literaturteil: Marcel Fink, Gerlinde Titelbach). (2022) „*Jede Veränderung bietet die Chance, bestehende Systeme und Traditionen zu überdenken.*“ Dekonstruktion von Geschlechterstereotypen in einer digitalisierten Welt? Die Praxis der Berufsorientierung und Berufsberatung im digitalen Wandel. Wien: Band 3 des Forschungsprojektes „DigiTyps“.

Link zu den Downloads: <https://digityps.ihs.ac.at/reports/>

